

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DEL SUOLO, DELLA PIANTA E DEGLI ALIMENTI

- Titolo dell’attività per l’acquisizione delle competenze trasversali:

**COMPENTENZE TRASVERSALI - IMPRENDITORIALITA’ E AUTOIMPRENDITORIALITA’ NELL’ECOSISTEMA AGROALIMENTARE**

- Sede dell’attività e modalità di erogazione: **In presenza presso le** **Aule Dipartimento DISSPA/Online su piattaforma TEAMS**

- Periodo di svolgimento delle attività formative: **dal 18 maggio 2023 al 20 giugno 2023**

- Durata dell’attività (in ore): **24 ore**

- Data entro la quale è possibile effettuare l’iscrizione (precedente allo svolgimento del 30% delle attività formative previste nell’ambito di ciascun insegnamento o laboratorio) **24 maggio 2023**

- Numero di CFU attribuibili agli studenti che avranno frequentato almeno il 70% delle lezioni/ sessioni di apprendimento/laboratori/seminari ed avranno superato le relative prove finali (esame di profitto o verifica): **6 CFU**

- Breve descrizione delle attività proposte e delle metodologie didattiche da adottare:

**Il corso ha l'obiettivo di educare studenti/laureandi triennali e magistrali e dottorandi, afferenti a diverse aree scientifiche, economiche e giuridiche all’imprenditorialità e autoimprenditorialità nel contesto economico agroalimentare, al fine di migliorare le loro capacità di inserimento nel mercato del lavoro.**

**Docenti selezionati da Confindustria, Tecnopolis, IntesaSanPaolo e UNIBA forniranno attraverso 5 sessioni online e 3 sessioni in presenza da 3 ore ciascuna conoscenze e strumenti di ambiti disciplinari trasversali quali:**

* **consapevolezza delle opportunità dell'ecosistema agroalimentare locale**
* **creatività, visione, valutazione delle idee**
* **etica e sostenibilità imprenditoriale**
* **autovalutazione del know-how, delle capacità e delle conoscenze imprenditoriali**
* **l'alfabetizzazione finanziaria ed economica e la capacità di organizzare gli altri**
* **risoluzione dei problemi e processi decisionali**

**L’attività didattica online sarà affiancata da attività pratiche di networking e Cooperative Learning durante le sessioni in presenza, al fine di sperimentare e consolidare le nozioni acquisite durante le sessioni online, attraverso metodologie innovative come formazione proattiva, design thinking, Business Model Canvas e pitching.**

**Al termine del corso è prevista la somministrazione di un test a risposta multipla per la valutazione delle competenze acquisite.**

- Cognome, nome e recapito di posta elettronica o telefonico del/i docente/i responsabile/i:

**DOCENTE REFERENTE: Prof.ssa Maria DE ANGELIS,** **maria.deangelis@uniba.it**

**SUPPORTO ORGANIZZATIVO: Dr.ssa Barbara DE RUGGIERI,** **barbara.deruggieri@uniba.it**